

# Concept Mapping

- Planering och utvärdering av projekt
- Organisationsöversyn - företagsförvärv
- Strategisk planering
- Förstudie eller kravspec
- Produkt- eller tjänsteutveckling

Concept-kartan blir utgångspunkt för handling...

# Brainstorming

En konkret fråga som är viktig för att utveckla Örebro som universitetsstad i ett femårsperspektiv är (att):

#	Statement
▶ 1	Sätt upp busskortsladdare på campus
2	Ordna utbildningsanknutet sommarjobb
3	Skapa konkurrenskraftig utbildning som säkrar behörighet till andra utbildningar
4	Skapa bra scener för alternativ livemusik
5	Ta fram bättre information om vad Örebro kan erbjuda för studenter
6	Skapa en levande stadskärna där det händer saker
7	Skapa konkurrenskraftig utbildning som har bra rykte hos arbetsgivare och säkrar jobb
8	Skapa en naturlig mötesplats på campus
9	Utveckla Högströmska gården så det blir en naturlig mötesplats på stan
10	Bygg ett nytt kärhus
11	Utveckla alumni-verksamheten som skapar kontakt medan nuvarande studenter och redan utbildade studenter
12	Skapa ett antal hållbara traditioner i stil med Chalmers och Lundaspex
13	Ta fram bra information på engelska om universitetet, Örebro som stad.../studentguide på engelska
14	Samverka mellan kommun och universitet när det gäller alkohol- och drogförebyggande arbete
15	Planera utbildning utifrån kommunala bristyrken i ett 10-årsperspektiv
16	Skaffa fler bostäder för studenter
17	Utveckla en företagsinkubator vid universitetet i samarbete med näringslivet (nya företag växer fram)
18	Skapa starka band mellan universitet - studenter och företag, myndigheter och organisationer
19	Ordna avslutningsceremonier för alla studenter som tar examen
20	Skaffa en ordentlig studentservice inrättning - karriärservice på vägen ut (olika aktörer bemannar ett torg)
21	Planera utbildning utifrån bristyrken rent allmänt
22	Ordna "en kanal in" att externt veta vem man tar kontakt med på universitetet
23	Näringslivsfrukostar där både studenter och företagare är välkomna
24	Ordna en örebrofest för alla studenter
25	Ta hit fler politiker och politiska aktörer för samtal och debatt

# Individuell rankning av förslagen; prio och nöjdhet

## Universitetsstaden Örebro

Bedöm varje fråga efter PRIORITET

2005-10-27

Värdera varje förslag (i förhållande till de andra) utifrån Prioritet på en 7-gradig skala där; 1=Absolut inte viktigt, 2=Inte viktigt, 3=Mindre viktigt, 4=Medelvikt, 5=Viktigt, 6=Mycket viktigt, 7=Extremt viktigt.

1	2	3	4	5	6	7	1	Sätt upp busskortsladdare på campus	.....
1	2	3	4	5	6	7	2	Ordna utbildningsanknutet sommarjobb	.....
1	2	3	4	5	6	7	3	Skapa konkurrenskraftig utbildning som säkrar behörighet till andra utbildningar	.....
1	2	3	4	5	6	7	4	Skapa bra scener för alternativ livemusik	.....

## Universitetsstaden Örebro

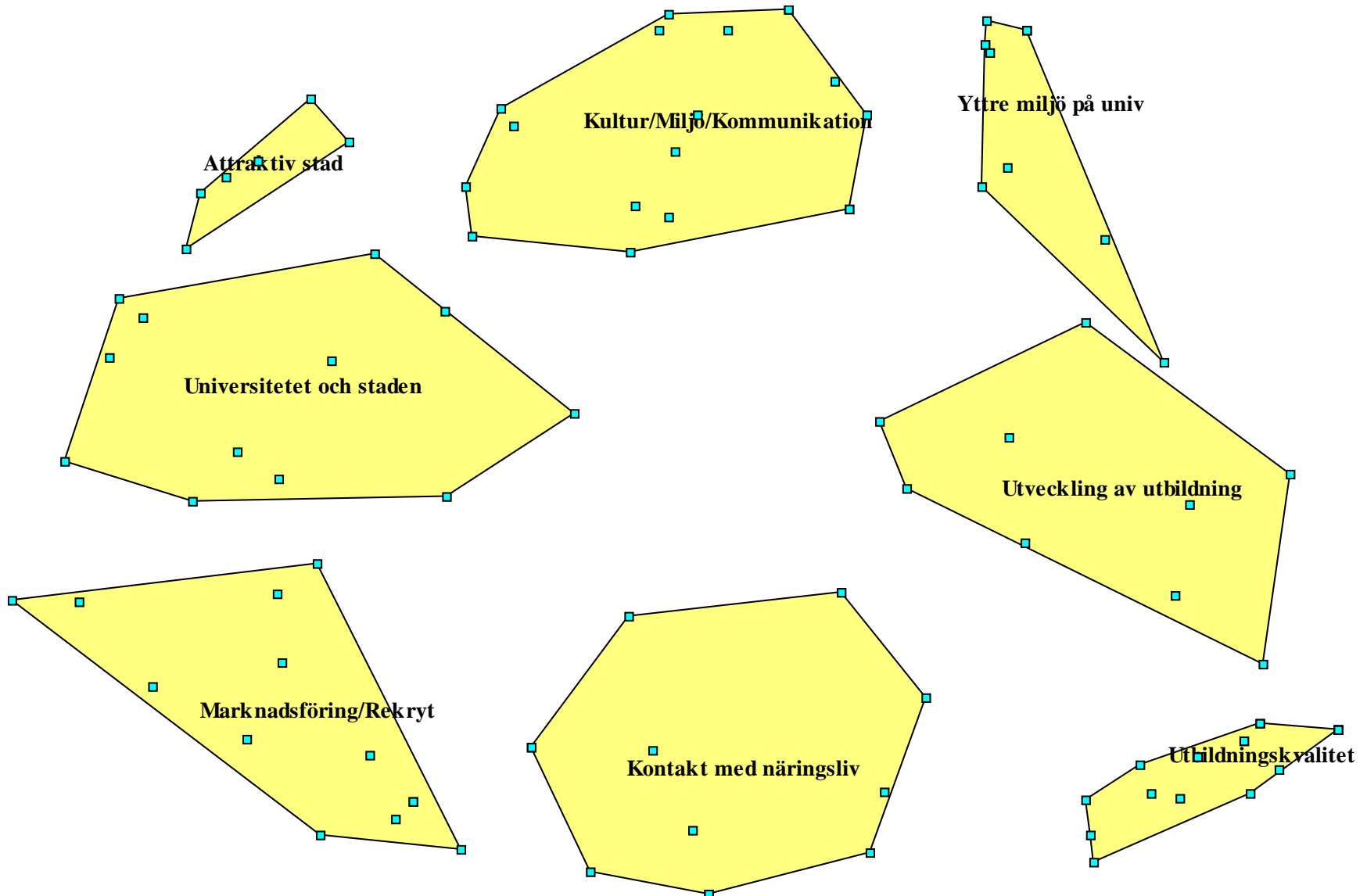
Bedöm utifrån NULÄGET

2005-10-27

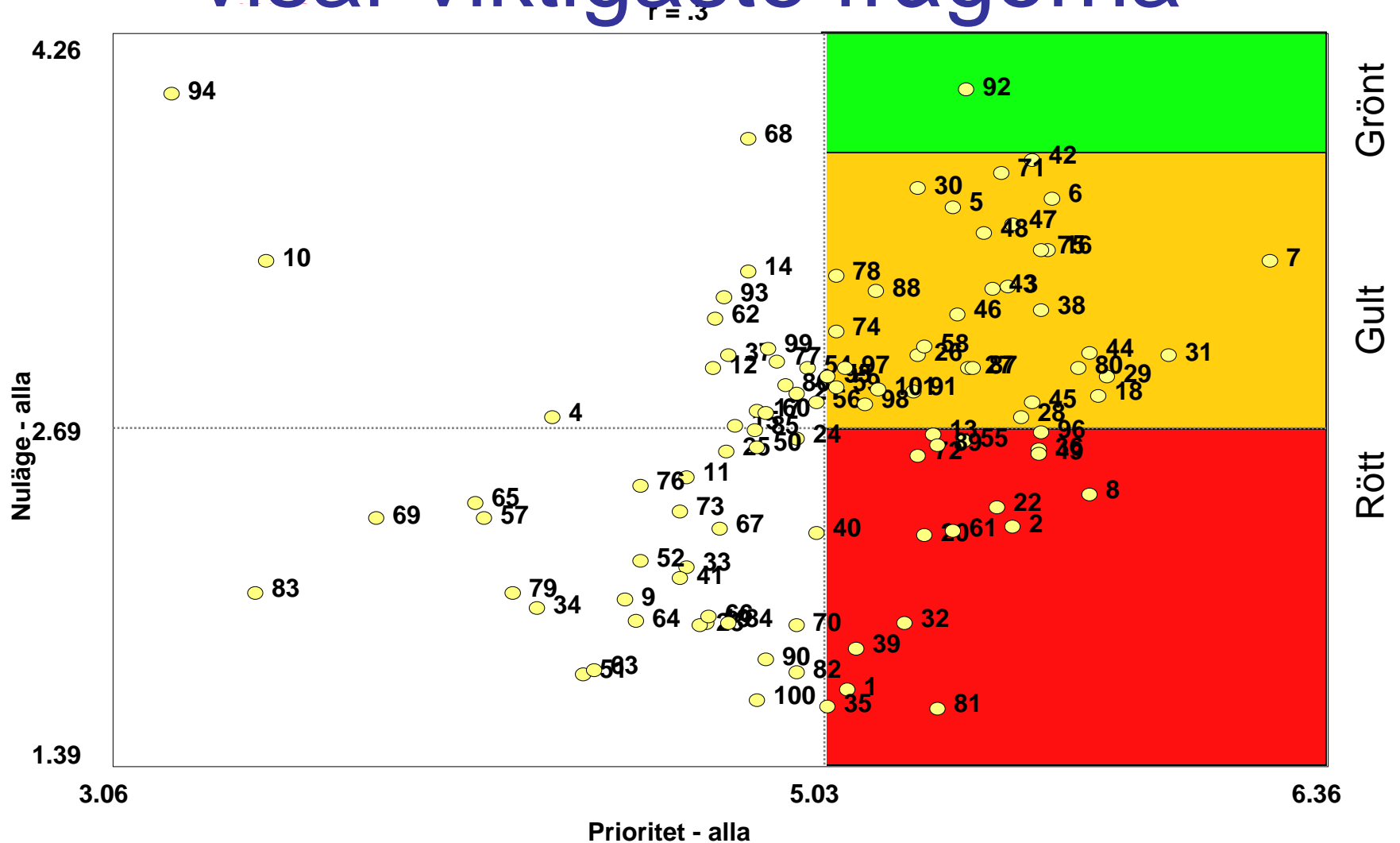
Värdera varje förslag efter hur du bedömer att det fungerar i Nuläget på en skala 1-7, där; 1=Finns/fungerar inte, 2=Fungerar mkt dåligt, 3=Fungerar mindre bra, 4=Fungerar medelbra, 5=Fungerar bra, 6=Fungerar mycket bra, 7=Fungerar helt tillfredsställand

1	2	3	4	5	6	7	1	Sätt upp busskortsladdare på campus	.....
1	2	3	4	5	6	7	2	Ordna utbildningsanknutet sommarjobb	.....
1	2	3	4	5	6	7	3	Skapa konkurrenskraftig utbildning som säkrar behörighet till andra utbildningar	.....
1	2	3	4	5	6	7	4	Skapa bra scener för alternativ livemusik	.....
1	2	3	4	5	6	7	5	Ta fram bättre information om vad Örebro kan erbjuda för studenter	.....
1	2	3	4	5	6	7	6	Skapa en levande stadskärna där det händer saker	.....
1	2	3	4	5	6	7	7	Skapa konkurrenskraftig utbildning som har bra rykte hos arbetsgivare	.....

# En gemensam karta, vision



# Matchning prio/nöjdhet visar viktigaste frågorna

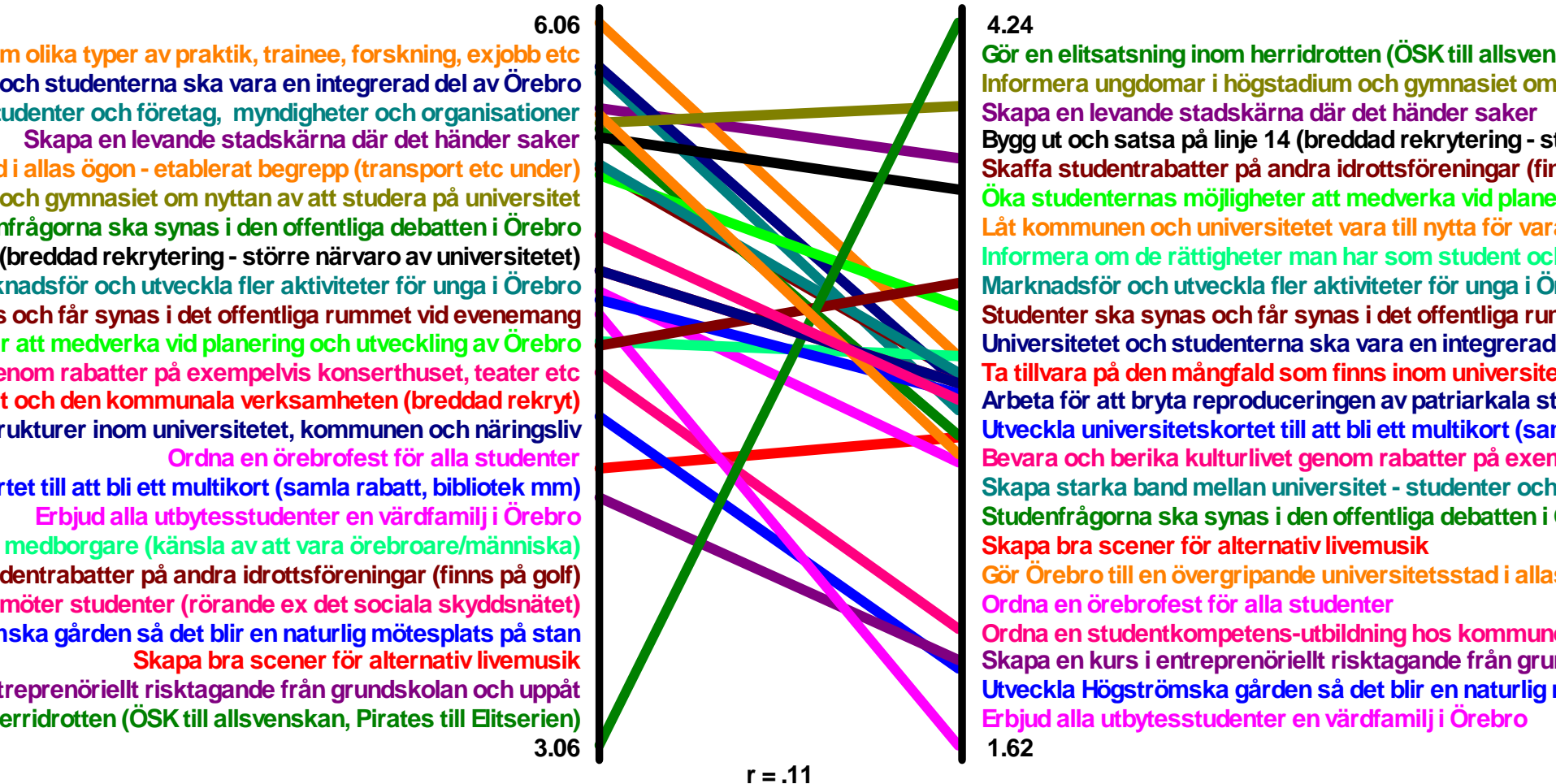


# Vissa frågor sticker ut i respektive kluster

## Universitetsstaden

Prioritet - alla

Nuläge - alla



# Nyttan med Concept Mapping

- Identifiera gemensam *conceptuell ram*
- Presentera gruppens idéer *grafiskt*
- Uppmuntra *teamarbete och samförstånd i gruppen*
- Skapa ett ramverk för *planering och utvärdering*
- Beskriva synen på *prioriteringar, genomförbarhet, förändring, och status*
- Identifiera *consensus och oenighet* bland deltagarna
- Identifiera frågor som bäst lämpar sig för *handling* eller är mest *avgörande för mätning*

# Lyssna på en kund

*”Enkelt uttryckt så tydliggör Concept Mapping allas värderingar på ett sätt som gör att vi kan ta itu med dem och skapa ett handlingsprogram som tillfredsställer och är förankrat.*

*Det är också ett bra sätt för att ta fram en vision. Arbetssättet och till slut den fantastiska visualiseringen skapar en bra grund att stå på och gå vidare ifrån.”*

Elisabeth Almqvist

Senior konsult

Nethouse AB